

## POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL

Ideas y Proyectos Promocionales, S.L., empresa dedicada al **diseño gráfico personalizado, maquetación y suministro del mismo**, ha decidido implantar un **Sistema Integrado de Calidad y Gestión Ambiental** en base a los requisitos de la Normas **UNE-EN-ISO 9001** y **UNE-EN-ISO 14001** con el fin de obtener una mejora continua orientada a la satisfacción de nuestros clientes, a diferenciarnos de la competencia, aumentar el rendimiento tanto humano, técnico y económico. Así como a prevenir la contaminación que nuestras actividades puedan causar y trabajar con respeto al Medioambiente.

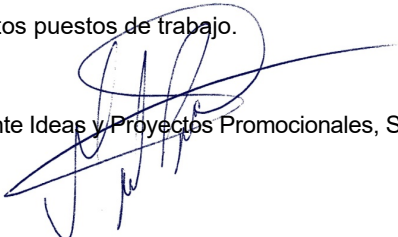
Por ello nos comprometemos a:

- Establecer la **mejora continua**, como principio fundamental de actuación, sobre la base de la prevención, en lugar preferente sobre la corrección. Optimizando los recursos humanos, materiales y ambientales, todo ello encaminado a la mejora permanente en la eficacia de nuestros procesos.
- Planificar nuestras actividades de tal forma que asegure la **prevención de la contaminación**, garantizando la mejora continua de nuestro comportamiento en el campo ambiental.
- Ideas y Proyectos Promocionales, S.L. se compromete al **cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables** a nuestro servicio y aquellos relacionados con los aspectos ambientales identificados.
- Todos los empleados son responsables en la prestación de un servicio de calidad, por ello Ideas y Proyectos Promocionales, S.L. se ocupa de su sensibilización y formación en materia de calidad y **gestión ambiental** y con respecto a los Sistemas de Gestión a los que se compromete la organización.
- Se fomentan las sugerencias del personal, para la mejora de los procesos, y de las operativas.
- Minimizaremos el impacto ambiental de nuestras actividades haciendo especial hincapié en los aspectos significativos. Siguiendo la filosofía de reducir, reutilizar y reciclar nuestros residuos y cuando esto no sea posible, darles el destino final que asegure un menor impacto sobre el medio ambiente.
- La Política de Gestión de la Calidad de Ideas y Proyectos Promocionales, S.L. se encuentra a disposición de todo el público que quiera conocerla.

Estos compromisos y la Política en general suponen el marco de referencia para el establecimiento de los objetivos del Sistema Integrado. En las reuniones de Revisión del Sistema por la Dirección se establecen dichos objetivos, cuantificables, para un período de tiempo determinado, incluyendo las evidencias que demuestren su consecución, la persona que va a ser responsable de su ejecución y los recursos de que dispone para conseguirlos.

El aseguramiento de que todas las personas de la organización que influyen en la calidad y gestión ambiental conocen la Política Integrada y los objetivos planteados se consigue gracias a la difusión, por parte del Responsable del Sistema de los mismos, a todos los niveles de la organización y la distribución de los documentos que aplican a cada nivel en los distintos puestos de trabajo.

Gerente Ideas y Proyectos Promocionales, S.L.



2020